

IDENTIFICAÇÃO DA POLÍTICA CORPORATIVA

Título Política de Responsabilidade Social	ID:	Área responsável ESG
Elaborador: Fabrício Hoeltz Steffens	Aprovador Onir Trindade Figueredo	Nível de classificação Pública

1. OBJETIVO

Reforçar o compromisso e a atuação estratégica da Brasil TecPar junto aos princípios da responsabilidade social, promovendo a geração de valor para a companhia e seus públicos de relacionamento.

2. GLOSSÁRIO

- 2.1. Responsabilidade social:** diz respeito ao cumprimento dos deveres e obrigações dos indivíduos e empresas com a sociedade em geral.
- 2.2. Público de relacionamento:** também chamado de stakeholder, corresponde a qualquer organização ou indivíduo que possa ser afetado pelas atividades da companhia e cujas ações possam afetar a capacidade da companhia de implantar suas estratégias e/ou atingir seus objetivos.
- 2.3. Comunidades:** grupo de pessoas que compartilham algo em comum, um objetivo comum, uma determinada área geográfica ou práticas comuns.
- 2.4. Investimento social privado:** consiste no repasse voluntário de recursos privados (financeiros e não financeiros) feitos de forma planejada e monitorada para programas, projetos e ações sociais, ambientais, culturais e esportivos de interesse público.
- 2.5. Voluntariado corporativo:** corresponde ao incentivo, organização, apoio e reconhecimento de ações voluntárias promovidas por profissionais e demais públicos de relacionamento da companhia, em prol da sociedade.

3. APLICAÇÃO

Esta política é aplicável a todos os colaboradores da Brasil Tecpar e suas subsidiárias.

4. CONTROLE E PRINCIPAIS RESPONSABILIDADES

O Comitê ESG da Brasil TecPar, composto por membros do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva, é responsável por deliberar sobre as principais iniciativas e investimentos estratégicos associados ao tema da responsabilidade social na companhia, definindo prioridades e respectivas ações a serem implementadas.

Além da estrutura presente no Comitê ESG, todos os gestores e lideranças da Brasil TecPar e suas signatárias possuem o dever de promover o engajamento das equipes com as premissas da responsabilidade social, cumprindo e exigindo dos demais colaboradores o atendimento integral das diretrizes contidas nesta Política.

IDENTIFICAÇÃO DA POLÍTICA CORPORATIVA

Título	ID:	Área responsável
Política de Responsabilidade Social		ESG

5. DIRETRIZES

A Brasil TecPar se compromete a incorporar e disseminar internamente os conceitos e prerrogativas da responsabilidade social, como parte da sua cultura de governança corporativa. Ainda, a companhia está engajada em estimular seus públicos de relacionamento para adotar e valorizar as diretrizes da responsabilidade social, atuando em consonância com os dez Princípios do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU).

As seguintes diretrizes e compromissos orientam a estratégia de responsabilidade social da Brasil TecPar:

- 5.1.** Respeitar os direitos humanos em todas as operações da companhia (incluindo clientes, comunidades, fornecedores e demais parceiros de negócios), não tolerando qualquer tipo de discriminação ou violação desses direitos.
- 5.2.** Consolidar uma reputação de excelência em cidadania empresarial, reconhecendo os impactos da externalidade das suas ações e do poder de contribuição para o desenvolvimento social das comunidades onde a companhia está presente.
- 5.3.** Conduzir os negócios da companhia com ética e transparência, respeitando as diretrizes legais e aspectos regulatórios do setor de telecomunicações.
- 5.4.** Garantir o diálogo permanente com as comunidades, respeitando os valores e contextos regionais, com vistas à melhoria da qualidade de vida e desenvolvimento socioeconômico.
- 5.5.** Mapear, analisar e tratar os riscos sociais decorrentes da interação entre os negócios da companhia e a sociedade, fomentando também a gestão de impactos sociais junto a cadeia de fornecedores.
- 5.6.** Integrar a temática relacionada à responsabilidade social na gestão do negócio e em processos estratégicos da companhia.
- 5.7.** Investir em programas e projetos sociais, em alinhamento aos objetivos do negócio e contribuindo para a melhoria das condições de vida das comunidades e da sociedade em geral.
- 5.8.** Comunicar com clareza, objetividade e transparência as informações relativas a atuação da companhia em sustentabilidade, abrangendo todos os públicos de interesse.
- 5.9.** Constantemente buscar a qualidade competitiva, visando a melhoria sustentável e a inovação dos produtos e serviços da companhia, para atender e superar às expectativas dos clientes e demais públicos de relacionamento.
- 5.10.** Incentivar o crescimento pessoal e profissional dos seus colaboradores e a busca da melhoria contínua das condições de trabalho, saúde e segurança ocupacional.
- 5.11.** Incorporar os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) a fim de orientar suas ações e investimentos para o fortalecimento dessa agenda, agindo de modo propositivo em favor do desenvolvimento social positivo das comunidades onde atua.
- 5.12.** Garantir a plena observância aos requisitos legais em matéria de saúde e segurança no trabalho, destinados a prevenir acidentes de trabalho e danos à saúde dos colaboradores, associados ao exercício das atividades.

IDENTIFICAÇÃO DA POLÍTICA CORPORATIVA**Título**

Política de Responsabilidade Social

ID:**Área responsável**

ESG

- 5.13.** Promover o pleno engajamento da força de trabalho com a Política de Responsabilidade Social da companhia, a fim de garantir o cumprimento das respectivas premissas e compromissos no desenvolvimento de todas as atividades.

A responsabilidade social seguirá como um dos pilares estratégicos para as operações da Brasil TecPar, visando a geração de valor e a transparência com as partes interessadas. A companhia é ciente das suas responsabilidades e compromissos junto às comunidades onde está presente, para tanto, gerencia os riscos sociais e monitora oportunidades para gerar um serviço diferenciado para seus clientes, com alta qualidade no atendimento e com redução de impactos.

6. CONTROLE DE VERSÃO

Autor	Data	Versão	Alterações
Fabício Hoeltz Steffens	01.07.2024	1	Emissão inicial